



Ejecutivo(a) de Ventas h/m – Medios online

Ubicación de la oficina: Barcelona

Travelzoo (Europe) Ltd es la subsidiaria europea de Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO), una compañía global de medios en Internet. Con más de 18 millones de suscriptores semanales en sus publicaciones, Travelzoo es el principal experto mundial en ofertas de viajes y de entretenimiento.

Travelzoo está presente en Europa desde mayo de 2005 y es una de las empresas de medios en Internet con un crecimiento más rápido del continente. Travelzoo Europe engloba gran variedad de marcas y propuestas informativas, que llegan a más de 3 millones de entusiastas de los viajes y las propuestas de entretenimiento de Francia, Alemania, España y el Reino Unido: la lista Travelzoo Top 20®, el servicio de alertas por correo electrónico Newsflash™, los diferentes sitios web de Travelzoo® (<http://www.travelzoo.com>), la Travelzoo Network™, la herramienta de búsqueda SuperSearch™ y Fly.com™. Los expertos en ofertas de Travelzoo, repartidos por 20 oficinas de todo el mundo, siguen un proceso único para buscar, validar y avisar a nuestros suscriptores de las mejores ofertas de viajes y entretenimiento.

Con más de 400.000 suscriptores semanales, Travelzoo es una de las empresas de medios en Internet de mayor crecimiento en España.

Buscamos un(a) **Ejecutivo(a) de Ventas** h/m dinámico que nos ayude a acelerar nuestro crecimiento dentro del sector turístico español y que tendrá las siguientes responsabilidades:

- Desarrollar las mejores relaciones comerciales posibles con los principales actores de la industria turística del país, tanto por teléfono como en persona.
- Defender los intereses y aprovechar el poder de los 18 millones de suscriptores de Travelzoo de todo el mundo para encontrar las mejores ofertas de entretenimiento.
- Vender los medios digitales de Travelzoo.
- Cumplir o superar los objetivos de ventas trimestrales.
- Trabajar con sus compañeros de Europa y Estados Unidos para asegurarse de que se aprovechan al máximo todas las ofertas de entretenimiento disponibles y que se publican siempre los mejores contenidos.

Perfil del candidato

- Formación universitaria (o equivalente)
- El candidato ideal debería tener experiencia demostrada en la venta de publicidad o medios y debe ser capaz de trabajar en un entorno laboral dinámico y con un alto crecimiento dentro de una organización matricial
- Capacidad demostrada para planear, desarrollar y ejecutar estrategias de venta online
- Capacidad organizativa y habilidades de comunicación interpersonal excelentes, con especial énfasis en la presentación, la capacidad analítica, los conocimientos en ventas y las técnicas de negociación
- Capacidad para obtener resultados trabajando de manera independiente
- Se valorará positivamente el conocimiento de la industria de las publicaciones turísticas en línea
- Una persona eminentemente práctica, con iniciativa y capacidad de trabajar en equipo

Qué ofrecemos

- Un salario competitivo y posibilidad de obtener bonificaciones
- Excelentes oportunidades de progresar profesionalmente en una empresa global de gran crecimiento
- Programas de incentivos de viaje únicos

Si crees que tu perfil se adapta a estos requisitos, envía tu CV con una carta de presentación a la atención de:

Ulrike Geissler
Responsable de RR HH
eujobs@travelzoo.com