



Assistant(e) Marketing h/f – Online Media

Lieu de travail : Paris

Travelzoo (Europe) Ltd est la filiale européenne de Travelzoo Inc. (NASDAQ : TZOO), un groupe média Internet international. Ses 18 millions d'abonnés font de Travelzoo le groupe de publication d'offres de voyage et de loisirs le plus important et le plus reconnu à travers le monde.

Travelzoo, présente en Europe depuis mai 2005, est l'une des sociétés media Internet dont la croissance est la plus rapide. La newsletter Travelzoo Top 20®, le service d'alerte e-mail Newsflash™, les sites Travelzoo®, (<http://www.travelzoo.com>), le réseau Travelzoo Network™, les moteurs de recherche SuperSearch™ et Fly.com™ font partie des marques média européennes détenues par Travelzoo auxquelles sont abonnés plus de 3 millions d'amateurs de voyages et de spectacles en France, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni. Les experts de Travelzoo, répartis dans 20 bureaux à travers le monde, suivent un procédé unique afin de trouver, de vérifier et d'alerter les abonnés sur les meilleures offres de voyages et de divertissements.

Nous offrons à **un(e) Assistant(e) de Marketing h/f** d'assister le Country Manager, France, dans toutes ses activités liées au marketing en direction des professionnels du tourisme, des médias et des abonnés à nos publications, en particulier:

- Définir, en étroite collaboration avec le Country Manager France la stratégie et le plan marketing pour la France
- Exécuter et mettre en œuvre les plans marketings, notamment pour les campagnes ppc et les bannières publicitaires
- Développer et renforcer notre notoriété auprès du grand public et la performance du site français de Travelzoo en termes de nombres de visiteurs uniques, pages vues, leads qualifiés
- Assurer la réussite des actions SEO, SEM et mettre en œuvre des actions pour l'acquisition de nouveaux abonnés à nos publications (Top 20 email Newsletter, Newsflash)
- Analyse des tendances actuelles du marché des medias online
- Identifier les partenaires potentiels et les prestataires de services (agences média)
- Gestion des contacts presse, rédaction de communiqués et suivi des articles publiés

Votre profil

- Diplôme supérieur Bac + 4 (ou équivalent)
- Vous parlez couramment Anglais
- Vous avez acquis une première expérience en Marketing dans l'univers web avec une spécialisation dans le performance marketing, en tant que Online Mediaplanneur, Marketing Manager ou Acheteur Média
- Doté(e) d'excellentes qualités d'analyse
- Forte orientation ROIste
- Vous êtes créatif(ve) et savez prendre des initiatives

Ce que nous offrons

- Salaire de base attractif et bonus de performance
- Excellentes possibilités d'évolution de carrière au sein d'un groupe média performant
- Avantages de voyage uniques

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, envoyez nous votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par e-mail:

Ulrike Geissler
HR Manager
eujobs@travelzoo.com